


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Инновационный менеджмент в социальной сфере  
по направлению Социальная работа (уровень магистратура)**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся стратегического мышления при решении задач инновационного развития производства на современной производственно-технологической базе. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными понятиями, принципами и методами инновационного менеджмента, формирующими систему непрерывного функционирования и развития предприятия в соответствии с потребностями рынка.

**Задачи освоения дисциплины:**


- сформировать знания об основных методах и принципах инновационного менеджмента;
- сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях инновационного менеджмента;
- рассмотреть и использовать примеры инноваций из практики для приобретения практических навыков по разработке и оценке инноваций.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:**

Дисциплина «Инновационный менеджмент в социальной сфере» относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: «Теория и технология управленческой деятельности в различных сферах жизнедеятельности», «Социальная культура».

Является предшествующей для дисциплин: Педагогика и психология (высшей школы), Современная философия и методология науки, Деловой иностранный язык, Информационные технологии, История, теория и практика социальной работы в системе образования, Объектно и субъектно ориентированные CASE-технологии, Концептуальные основы современного социального государства и гражданского общества, Квалитология в социальной работе, Теория и техно-логия управленческой деятельности в различных сферах жизнедеятельности, Проектный менеджмент и управление социальными проектами, Теория и практика управления в социальной работе, Основы менеджмента, Основы маркетинга, Социально-демографические проблемы и их особенности в регионе, Историографический анализ социальной работы в различных сферах жизнедеятельности в России, Организация и методика научно-исследовательской деятельности, Социально-правовая защита и управление в социальной работе, Семья в системе социального сервиса, Социальный контроль девиантного поведения, Профессиональная этика и культура управления, Управление персоналом, Технологии профессионального общения в социальной работе, Сравнительно-исторический анализ социальной работы в различных сферах жизнедеятельности за рубежом, Кросс-культурные аспекты социальной работы, Учебная практика, Производственная практика 1, Производственная практика 2, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа 1, Научно-исследовательская работа 2, Научно-исследовательская работа 3, Государственная итоговая аттестация.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-4** – Определение целевых показателей деятельности организации и ее работников

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:** сущность и содержание менеджмента, историю его развития, принципы, функции, методы, стили менеджмента, определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала формы и методы повышения своей квалификации и мастерства; современные методы управления коллективом, принципы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий теорию и методологию разработки организационно-управленческих решений; методологию оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; специфику проведения маркетинговых исследований в социальной сфере.

**Уметь:** анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения


формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их реализации; самостоятельно выбирать формы и методы повышения своей квалификации и мастерства; применять современные методы управления коллективом, принципы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий доказывать эффективность организационно-управленческих решений; обосновать методы принятия и реализации организационно-управленческих решений; определять последствия принимаемых организационно-управленческих решений проводить маркетинговые исследования в социальной сфере.

**Владеть:** навыками действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения, приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их реализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала; навыками самостоятельного повышения своей квалификации и мастерства; современными методами управления коллективом, принципами толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами обоснования эффективности организационно-управленческих решений, навыками их критической оценки и определения экономического и социального эффекта от внедрения решений, маркетинговыми технологиями в социальной сфере.

**УК-3** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

- **знать:** основные динамические процессы в группе; - виды команд, стадии командообразования; принципы, лежащие в основе методов формирования команды; - современные методы работы в коллективе.
- **уметь:** обеспечивать членов команды эффективной обратной связью; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**владеть:** навыками кооперации с коллегами; - навыками работы на общий результат; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- **знать:** содержание и основные направления научно-технического прогресса; сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; механизм функционирования предприятия; задачи и способы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия;

- **уметь:** правильно понимать экономические процессы, происходящие в инвестиционной сфере; оценивать тенденции и перспективы развития инвестиционной сферы; использовать полученные знания в своей практической деятельности; самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

**владеть:** набором инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, методами оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции, формирования и управления инвестиционным портфелем.

#### 4.Общая трудоемкость дисциплины:


Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (180 часов)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов). Удельный вес активных и интерактивных форм проведения аудиторных занятий составляет 32 часа. Формами организации учебного процесса являются: лекции и семинары, фронтальная работа (со всеми студентами); групповая работа (с частью студентов); индивидуальная работа (с отдельным студентом). В учебном процессе используются разнообразные методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (дискуссии и др.); контроля и самоконтроля (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, зачета). При проведении занятий могут быть использованы задания из фонда оценочных средств, а также самостоятельные разработки, являющиеся составной частью учебно-методического комплекса дисциплины.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины (с использованием учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование учебной и научной литературы; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование компьютерной техники и internet; заучивание и запоминание, ответы на вопросы для самопроверки; повторение учебного материала и т.д. Подготовка сообщений, докладов, выступлений на практических занятиях; поиск литературы и других информационных источников; выполнение контрольных работ; выполнение упражнений; решение ситуационных задач. Творческая самостоятельная работа требует анализа проблемной ситуации, получения новой информации. Обучающийся должен самостоятельно произвести выбор средств и методов решения.

#### 6.Контроль успеваемости

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: защита творческой работы.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольных опросов.